

RECUPERO

ANNI

SCOLASTICI

***CORSI GIORNALIERI**

***CORSI SERALI**

***TUTOR PERSONALIZZATI**

***AULE ATTREZZATE**

***IDONEITA'**

***INTEGRAZIONE**

***ESAME DI STATO**

Istituto Tecnico Paritario di Istruzione Secondaria
Superiore

"Giulio Cesare"

L'Istituto Paritario di Istruzione Secondaria Superiore "Giulio Cesare" di Cassino ha **ottenuto il Riconoscimento Legale** con Decreto Ministeriale del 28 marzo 1988, a partire dall'anno scolastico 2000/2001 **ha ottenuto la parità per l'indirizzo I.G.E.A.** e dall'anno scolastico **2003/2004 per l'indirizzo Aeronautico.** I corsi attivati seguono pertanto orari, programmi, regolamenti conformi alla normativa vigente, i **titoli di studio rilasciati hanno piena validità giuridica e sono perfettamente identici a quelli conseguiti presso corrispondenti scuole statali.** L'Esame di Stato finale si svolge presso la sede dell'Istituto.

Nel corrente anno scolastico, a seguito della legge di riforma della scuola secondaria superiore, **Giulio Cesare ospita l'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" del Settore tecnico Economico** che è arrivato al terzo anno di corso, e prosegue con l'I.G.E.A. essendo attivate le classi 4^a e 5^a secondo quanto previsto dal vecchio ordinamento scolastico.

Nel facendo affidamento sulla consolidata esperienza professionale maturata nel ventennio di attività scolastica esercitata a favore dei ragazzi del nostro territorio, **l'istituto "Giulio Cesare" ha deciso di estendere la sua attività ed ha chiesto per l'a.s. 2013/2014 l'attivazione ed il riconoscimento della parità per un corso di Liceo Scientifico, limitatamente alla SEZIONE ad INDIRIZZO SPORTIVO.**

Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.